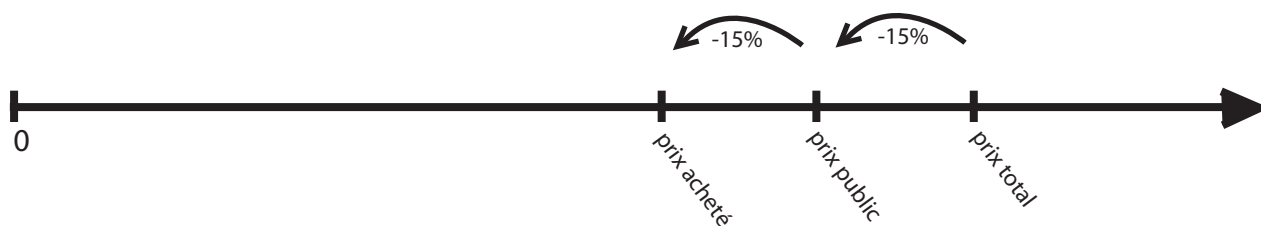


COMMENT ÇA MARCHE, LA TOURNÉE ? (où va l'argent ?)

Principe de l'établissement des prix :

- 1) on prend le prix public du producteur sur place.
 - 2) on ajoute 15% de frais de fonctionnement (association + organisation + communication +...)
 - 3) on demande au producteur une commission producteur de 15 % parce qu'on lui en prend beaucoup et qu'on vient le chercher chez lui (logistique + quantité +...)
 - 4) on ajuste un peu en fonction de la livraison réelle et des prix pratiqués (négociations)
- La marge brute est donc entre 25 et 35%, selon.



5) Si le producteur livre à Paris (commande ponctuelle) les frais de fonctionnement sont entre 15 et 20 % selon le travail à faire.

Ventilation :

- 6) Avec cela, on obtient des recettes. Après avoir soustrait les achats marchandises, on obtient une marge brute
- 7) Après avoir retiré les coûts fixes de transports, d'achats ponctuels, d'assurance, de comptabilité, et de petits frais, on obtient une marge nette.
- 8) On retire aussi une marge de sécurité = une tournée perdue annuelle = 5% annuel
- 9) On obtient une nouvelle marge nette, que l'on attribue entièrement à la masse salariale, car l'un des buts de notre système est de créer des emplois et des heures travaillées.

Et voilà. C'est simple, c'est clair, c'est durable*.

Nota bene : nos marges ou coefficients (de 0,3 ou 30% environ) sont très inférieures aux marges pratiquées dans le commerce et la distribution, qui peuvent être de 2, ou 3 voire 4 ou 5. C'est là notre soutien aux producteurs. Et un élément de l'équité de notre système.

* En espérant que ce soit durable.